

附件 3:

“中国梦—行动有我：2020 年全国中小学  
校本德育课程和教育案例征集展播活动”

# 指 南

活动主办单位

2019 年 10 月

# 目 录

- 一、活动简介
- 二、活动主题
- 三、实施建议
- 四、参加对象
- 五、作品要求
  - （一）校本德育课程
  - （二）教育案例
- 六、活动流程
  - （一）活动平台搭建
  - （二）组织培训
  - （三）作品报送与推荐
  - （四）展播与投票
- 七、活动组织
- 八、注意事项
- 九、联系方式

## 一、 活动简介

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，落实《中小学德育工作指南》“用好地方和学校课程”的要求，鼓励学校因地制宜开发校本德育课程，促进学校德育创新，提高中小学校利用信息技术开发和应用校本德育课程的整体水平，中央电化教育馆特组织开展以理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育为主题的“中国梦—行动有我：全国中小学校本德育课程和教育案例征集展播活动”。

通过该活动推动建设一批方向正确、内容完善、载体丰富的具有示范性的中小学校本德育课程，形成可示范、可推广的典型教育案例，展示、推广学校优质校本德育课程建设与应用成果，实现信息技术与中小学校德育融合创新发展。同时帮助广大中小學生养成正确的世界观、人生观、价值观，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，促进人的全面发展。

所有符合要求的作品将在“中国梦—行动有我：2020年全国中小学校本德育课程和教育案例征集展播活动”平台（以下简称：活动平台）上展播，借助互联网传播功能，传递中国特色社会主义、立德树人和社会主义核心价值观等正能量。鼓励广大中小教师和社会公众对展播作品进行网络投票，鼓励作品报送者和社会公众利用移动互联网对该作品进行转发，以扩大该活动的影响力，发挥更大的社会教育价值。

## **二、活动主题**

学校依托区域和本校特色，利用信息化手段，可围绕下列主题，开发校本德育课程，并通过该课程的教学实践，总结形成相关的教育案例。

### 1. 理想信念教育

引导学生逐步了解中国革命史、中国共产党史和社会主义发展史，不断树立共产主义远大奋斗理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心。

### 2. 社会主义核心价值观教育

引导学生牢牢把握国家层面的价值目标，深刻理解社会层面的价值取向，自觉遵守公民个人层面的价值准则。

### 3. 中华优秀传统文化教育

引导学生树立以天下兴亡、匹夫有责为重点的国家情怀，形成以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱意识，养成以正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养。

### 4. 生态文明教育

引导学生了解祖国大好河山和地理地貌，认识大自然，学会与大自然和谐相处，形成文明的自然观和健康文明的生活方式。

### 5. 心理健康教育

引导学生正确认识自我、尊重生命，了解人际交往的基本道德规范，建立良好的人际关系，学会对情绪进行有效的管理，能够正确认识和理解学习的价值，做好人生规划、职业规划、学业规划，适应社会环境。

## 三、实施建议

1. 学校领导、专家、教师、学生、家长和社区成员共同参与校本德育课程建设。

2. 选取校本德育课程内容时，须认真审查地方、学校的文化资源，从教育性上予以把握，剔除不合时宜的内容，将最优秀的地方文化展示出来。

3. 德育课程的设计要基于本地实际和不同学生的身心特点灵活选择教学方式，让学生在活动中产生共鸣，获得真实的体验。

4. 在校本德育课程开发及应用过程中，要积极建设、积累高质量的数字德育资源，探索“互联网+”条件下人才培养新模式。

5. 学校积极组织教师参加校本德育课程建设与应用系列培训。

#### 四、参加对象

全国中小学校和中小学德育教师。

#### 五、作品要求

##### （一）校本德育课程

本活动中的校本德育课程特指课程内容以视频为主要载体呈现的、符合本校实际需求的校本德育课程。活动报送的作品包括校本德育课程视频资源及校本德育课程文字说明。活动参加对象为全国中小学校。

##### 1. 内容要求

“校本德育课程视频资源”需选题明确，内容科学完整、构思精巧、表达合理，能够引人深思，作品画面剪接流畅，视听效果好，详见表 1。“校本德育课程文字说明”按表 2 的要求填写。

表 1 校本德育课程视频资源内容要求

| 主要内容 | 具体要求                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------|
| 选题   | 课程围绕此次校本德育课程的活动主题：理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育。 |

|      |                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 内容   | 1. 作品构思精巧、独特，具有较强的感染力、吸引力，具有较强的趣味性和可观看性。<br>2. 作品内容完整充实，科学正确，有层次，准确，不短缺。<br>3. 作品形式合理、表达富有层次。<br>4. 作品视角新颖，具有创新性，给人耳目一新的感觉。 |
| 价值   | 1. 作品能够体现出作者将德育教育内化于心、外化于行。<br>2. 作品能够引人深思，潜移默化地对受众进行理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育。                           |
| 技术   | 1. 片头显示标题、作者。布局合理、美观。<br>2. 作品画面、声音清晰，声画同步，镜头稳定，构图合理，光线、色彩、配乐处理得当；剪辑作品转场、剪接流畅。                                              |
| 课程说明 | 课程目标描述明确，课程内容深刻、详实，课程结构设计合理，使用建议具有可操作性。                                                                                     |

表 2 校本德育课程文字说明

|       |                                                             |      |      |
|-------|-------------------------------------------------------------|------|------|
| 学校名称  |                                                             | 所在省市 |      |
| 课程名称  |                                                             | 课时数  |      |
| 资源开发者 | (最多 6 名)                                                    | 适用年级 |      |
| 资源说明  | 简要叙述本主题的目标、结构、内容、实施、评价、特色及使用建议，要求结构完整、内容充实、语言流畅，不超过 3000 字。 |      |      |
| 视频名称  | 视频内容                                                        | 视频时长 | 版权说明 |
|       |                                                             |      |      |
|       |                                                             |      |      |
| ..... |                                                             |      |      |

## 2. 技术要求

“校本德育课程视频资源”按主题上报，每一课程的视频资源可以包含多个视频资源，所有的视频累计时长不少于15分钟，不多于90分钟，所有视频资源总大小不超过1.5GB。视频推荐使用高清制式，视频压缩推荐采用H.264编码方式，码流率在512Kbps至2Mbps之间，封装格式推荐使用MP4。视频片头应显示标题、作者、报送单位，片头规定时长10秒以内，片头制作展示样例请登录网站进行下载。视频文件使用网站提供的工具上传，视频命名与报名表中的视频命名需一致。

每个课程附一份“校本德育课程文字说明”文档，文档使用word、WPS等格式，字数不超过3000字。

### （二）教育案例

本活动中的教育案例是指在教育教学过程中，教师利用本次上报的视频校本德育课程，对所开展教育活动的故事性描述分析。活动参加对象为全国中小学德育教师。

#### 1. 内容要求

教育案例的内容主要包括：选题、内容、价值等要求，其中教育案例的内容由案例背景、问题、问题的解决、分析反思等构成。见表3。

表3 教育案例内容要求

| 主要内容 | 具体要求                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 选题   | 1. 案例紧扣理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育主题，传递中国特色社会主义、立德树人和社会主义核心价值观等正能量。案例主题突出，方向正确，思想健康，积极向上。能够体现“家乡味”。<br>2. 案例是以本次“中国梦-行动有我”上报的视频德育校本课程为 |

|    |                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 依托，应用该课程所开展的教育案例。                                                                                                                                                            |
| 内容 | 1. 案例有对德育校本课程实施过程中实际发生事件的故事性描述，主题鲜明，情节完整，故事生动，有典型性。<br>2. 案例包含一个或数个疑难问题，以及对问题的解决过程和措施。措施切实可行，易于操作。<br>3. 案例能事理结合，透过事实分析本质，能结合教育思想和教育理论进行分析，有对问题解决过程及策略的理性思考，有一定思考深度，能反映教育规律。 |
| 价值 | 1. 案例体现出对学生理想信念教育、社会主义核心价值观教育、行为养成教育等方面的教育效果，具有教育意义。<br>2. 案例具有启发性，具有示范和推广价值。                                                                                                |
| 表达 | 表达准确，逻辑清晰，叙述简洁，文笔流畅。                                                                                                                                                         |

## 2. 技术要求

教育案例使用 word、WPS 等格式，字数不超过 5000 字。

## 六、活动流程

### （一）活动平台搭建

2020 年 1 月 1 日-6 月 30 日，中央电教馆为各省提供省级活动平台软件系统，各省电教馆负责省级活动平台的运维，具体事宜请联系中央电教馆活动联系人。

### （二）组织培训

2020 年 3 月 1 日-6 月 30 日，中央电教馆联合各省电教部门组织开展系列专题培训，具体内容另行通知。

### （三）作品报送与推荐

#### 1. 作品报送

2020 年 7 月 1 日-10 月 15 日，以学校为单位在所在省的活动平台（各省在转发文件前应明确各省活动平台网址）上参加活动，统一上传本校的校本德育课程后，再上传教师报送的教育案例。报送单位需对报送作品进行把关，确保报送



作品内容健康向上，不触犯国家有关政策和法律法规，不涉及色情、暴力等其他违反社会道德规范的内容。

## **2. 省级推荐**

2020 年 10 月 16-31 日，各省电教部门按 40%的比例向中央电教馆推荐符合要求的作品。

## **3. 央馆推荐**

2020 年 11 月 16 日-12 月 15 日，中央电教馆在国家活动平台（<http://xbdy2020.zgm.eduyun.cn>）推荐、展播、推广活动作品。

### **（四）展播与投票**

2020 年 7 月 1 日-10 月 15 日，报送作品在省级活动平台上进行展播。11 月 1-15 日，各省推荐作品在国家活动平台进行展播，广大中小学校师生和社会公众可对国家活动平台作品进行网络投票或转发作品。作品免费为广大中小学教师参考、使用。

## **七、 活动组织**

**中央电教馆：主办单位。**负责活动的统筹组织，为各省提供省级活动平台系统软件，为中小学教师提供作品指导与培训，开展作品推荐、展播和推广等工作。

**省级电教部门：实施单位。**负责本地区活动的组织实施，统筹制定活动方案，落实开展活动所需经费，协助中央电教馆组织系列培训活动，组织中小学校在省级活动平台上传作品，做好向国家活动平台的作品推荐工作，负责省级活动平台运维。

**中小学校：活动主体。**将活动作为落实《中小学德育工作指南》的重要抓手，组织教师积极参加作品征集展播活动

和相关专题培训活动，把好选题关和作品审查关，做好作品的报送工作。

## **八、 注意事项**

1. 作品必须由报送者所在学校统一完成，报送者在上传作品前需承认拥有该作品的版权、著作权、肖像权。

2. 报送者需处理好作品上传前的保密问题，并确保该作品在报送前未公开发表展示或参加其它赛事（校级以上）。

3. 报送者需保证其作品内容健康向上，不触犯国家有关政策和法律法规，不涉及色情、暴力等其他违反社会道德规范的内容。如因此引起任何相关法律纠纷，其法律责任由报送者本人承担。

4. 主办方充分尊重报送者的作品版权，对于所有报送作品，其作品版权归中央电教馆和原作者共同所有。

5. 对于所有报送作品，均视为报送者同意中央电教馆拥有其作品的使用权，中央电教馆可以任何形式将报送作品进行展示和传播。

6. 本项活动最终解释权归中央电教馆所有。

## **九、 联系方式**

联 系 人：中央电教馆专题教育资源部 刘洋

联系电话：010-66490982

电子邮箱：liuy@moe.edu.cn